

Edition 2023

**l'imprimeur**

**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE

**3**<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION

**1 - 2 - 3**  
**DEC 2023**

**PALAIS DE LA CULTURE / ABIDJAN - COTE D'IVOIRE**

**THEME:**

**DÉFIS, STRATÉGIES ET FINANCEMENT DU SECTEUR.**

**DOSSIER DE PRÉSENTATION**  
**OFFRES DE SPONSORING ET DE PARTICIPATION**

Info : (225) 07 07 55 58 54 - 05 05 61 59 91 - [strategiescommunications7@gmail.com](mailto:strategiescommunications7@gmail.com)  
[info@limprimeur.ci](mailto:info@limprimeur.ci) - [www.limprimeur.ci](http://www.limprimeur.ci)

Contexte et Justification ..... Page 03

Le concept l'imprimeur.....page 05

Activites scientifiques et professionnelles.....Page 10

Objectifs.....Page 12

Cibles .....Page 13

L'Imprimeur: des chiffres clé .....Page 14

Partenaires Media ..... Page 15

Organisation et pilotage du salon ..... Page 16

Offres de sponsoring et participation ..... Page 17



# CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Après le succès de la deuxième édition de **L'IMPRIMEUR, Salon des Innovations Technologiques de l'Imprimerie** qui s'est tenue, les 4, 5 et 6 Novembre 2021 au Palais de la Culture de Treichville à Abidjan, sur la thématique suivante : **L'imprimerie Numerique, une voie salutaire face aux problèmes du chômage,**

Une nouvelle ère s'ouvre sur ce secteur d'activité notamment en Afrique, avec de nouveaux défis pour les pays en développement.

- Offrir une plateforme professionnelle et adéquate, qui permet de mettre en lumière les Fabricants, distributeurs et l'écosystème en Afrique, en raison de leurs capacités à être à l'écoute des besoins du marché pour la fourniture (d'outils, de supports, d'accessoires et de machines de productions de dernière génération ) dans les domaines tels que : la communication visuelle, la photographie, l'affichage, l'imprimerie, le papier, l'emballage et le packaging.....
- Présenter et faire découvrir les produits et services innovants aux entreprises, qui recherchent des solutions technologiques appropriées et de qualité dans la cadre du déploiement de leurs campagnes de communication-marketing, de créations de packaging, et autres supports de référence,
- Entrevoir, comprendre et s'adapter aux nouveaux défis, qui s'imposent au développement plus harmonieux du secteur de l'imprimerie devenu de plus en plus concurrentiel, afin de le rendre plus créatif et plus performant,
- Réfléchir sur des stratégies pérennes de développement, telles sont les grandes orientations de cette troisième édition.



De plus, L'IMPRIMEUR, Salon des Innovations Technologiques de l'Imprimerie tentera d'apporter des réponses concrètes au questionnement du financement des professionnels dans le cadre B To B.

**Il s'agit de structures fiables de financement pour aider non seulement à acquérir du matériel de pointe, mais aussi également à les accompagner dans le plan stratégique de développement de leurs investissements.**

Au vu de ces enjeux importants, visant à contribuer non seulement à une plus grande professionnalisation et engagement des acteurs du secteur à l'effet de déboucher sur un meilleur impact et rayonnement économique du secteur de l'Imprimerie, il est opportun de mutualiser les expertises et les expériences professionnelles.

**C'est dans cette dynamique que la troisième édition de L'IMPRIMEUR, Salon des Innovations Technologiques de l'Imprimerie se déroulera LES 1 - 2 - 3 MAI 2023 AU PALAIS DE LA CULTURE DE TREICHVILLE À ABIDJAN CÔTE D'IVOIRE.**

**C'est dans cet élan novateur que le thème choisi est d'actualité : L'IMPRIMERIE : Défis, Stratégies et Financement du secteur dans les pays en développement, permettra aux professionnels et acteurs de cet environnement d'amorcer une nouvelle approche d'expansion économique en fonction des attentes individuelles et collectives.**

Mesurant pleinement l'importance des enjeux inhérents à cette édition, les Ministères de tutelle devront jouer leur rôle au plan institutionnel pour mener à bien les politiques de développement économique si chères et prônées par son Excellence Monsieur Alassane OUATTARA, Président de la Côte d'Ivoire en vue d'un plein épanouissement de ce secteur d'activité qu'est l'imprimerie.

**A ce stade d'organisation, le salon fera un clin d'œil à des pays invités avec à la clé, la France comme pays à l'honneur.**



II

# LE CONCEPT L'IMPRIMEUR, SALON DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES DE L'IMPRIMERIE

**l'imprimeur**

**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE

## LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DE L'IMPRIMERIE EN AFRIQUE !

L'IMPRIMEUR, Salon des Innovations Technologiques de l'Imprimerie, est un espace professionnel de rencontres, d'échanges, de partage d'expériences et de recommandations stratégiques entre l'offre et la demande du secteur de l'imprimerie et des secteurs connexes.

### L'OBJECTIF MAJEUR CONSISTE AU COURS DE CE GRAND RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE L'IMPRIMERIE DE PROPOSER :

- Des offres alléchantes, innovantes adaptées aux besoins du marché ;
- De contribuer à l'accroissement de l'image des professionnels, annonceurs et exposants qui rencontreront de nouveaux clients ;
- De fidéliser les anciens clients et offrir des produits et services de qualité fortement concurrentiels.

Dédié à l'ensemble des professionnels et également aux apprenants, L'IMPRIMEUR, Salon des Innovations Technologiques de l'Imprimerie est ouvert **aux entreprises, aux médias et au grand public.**

**Il se positionne comme le plus grand rendez-vous des Professionnels de l'imprimerie en Afrique.**



**l'imprimeur**

**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE

**CETTE 3ÈME ÉDITION DU SALON** sera marquée par des activités majeures pour les professionnels, les annonceurs, les entreprises et le grand public qui auront droit à des rencontres fructueuses et des découvertes créatives inédites.

## UNE CEREMONIE OFFICIELLE ET DES ACTIVITES SCIENTIFIQUES

- Une Cérémonie d'ouverture officielle conjointe à la Conférence Inaugurale sur la thématique du Salon
- Des allocutions institutionnelles et une fresque artistique ouvriront la troisième édition de L'IMPRIMEUR, Salon des Innovations Technologiques de l'Imprimerie, suivies de la conférence inaugurale.

La Conférence Inaugurale, Fer de lance de cette troisième édition, présentera l'historique et les avancées de l'imprimerie en Afrique.

Par la suite, elle ouvrira le grand débat sur les défis des professionnels afin de mettre en œuvre les stratégies de développement et de financement adéquates.



## TROIS ATELIERS PROFESSIONNELS

Du thème général, découleront trois sous thématiques qui seront traitées en ateliers à savoir :

### 1 SOUS THÉMATIQUE 1 :

Les Défis du secteur de l'Imprimerie dans les Pays en développement.

### 2 SOUS THÉMATIQUE 2 :

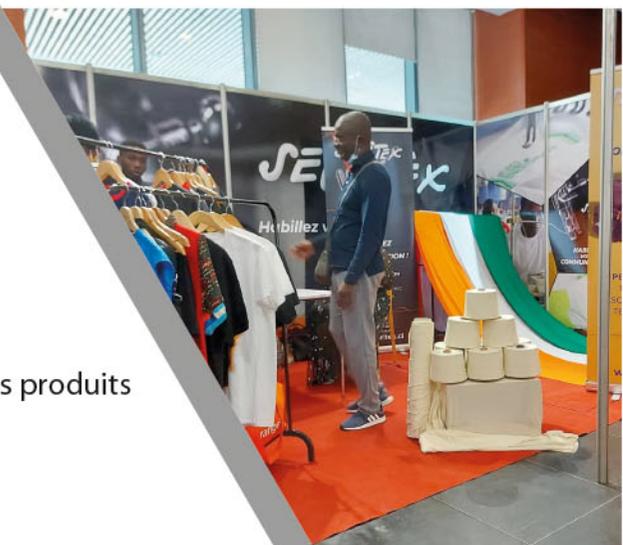
Quelles Stratégies à mettre en œuvre pour dynamiser le secteur, optimiser les offres produits et services et contribuer à un développement plus harmonieux des professionnels de l'Imprimerie en Afrique ?

### 3 SOUS THÉMATIQUE 3 :

Stratégies efficaces et pérennes pour le financement des professionnels de l'imprimerie

### • UN ESPACE B TO B

Cet espace aménagé pour la circonstance permettra aux professionnels selon un programme élaboré d'échanger et de nouer des partenariats gagnants.



## DES ACTIVITES BUSINESS ET COMMERCIALES

### • UNE EXPOSITION-VENTE

- 1 L'exposition-vente est l'espace par excellence qui présente les nouveautés aux visiteurs en matière de produits et services. Cet îlot d'exposition favorisera les prises des contacts professionnelles, évaluera les besoins actuels des clients, et contribuera à l'élargissement du carnet d'adresses des exposants et participants. Il sera aménagé en cinq (5) pôles d'exposition des produits et services selon les spécificités suivantes :

### • LE PÔLE « CRÉATIONS GRAPHIQUES - PHOTOGRAPHIE - ÉDITION » :

- 2 Il rassemblera les agences de créations graphiques, de publicité, les professionnels de la photographie, les entreprises spécialisées dans l'édition en général et du livre en particulier ;

### • LE PÔLE « COMMUNICATION VISUELLE-GADGETTERIE-PACKAGING »

- 3 Une des nouveautés du salon, consiste à mettre en avant le packaging sous toutes ses formes créatives et utilitaires.

### • LE PÔLE « INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES »

- 4 Cet espace présentera l'univers des nouveaux produits innovants pour le secteur de l'imprimerie et attractifs pour la clientèle.

### • LE PÔLE « MACHINERIE ET IMPRIMERIE INDUSTRIELLE »

- 5 Il met en valeur les performances des machines d'imprimerie ainsi que leurs capacités industrielles.



- **LE PÔLE « MICROS FINANCES, BANQUE, ASSURANCES, INSTITUTIONS DE DÉVELOPPEMENT »**

Attendus au salon, leur participation en qualité d'annonceurs, d'exposants et de conférenciers permettront la mise en place d'un partenariat gagnant avec les professionnels du secteur visant un financement et du conseil personnalisé pour les investissements dans le but de booster leur business.



## DES ACTIVITES DE FORMATION

- **DEUX MASTER CLASS DE FORMATION POUR LES APPRENANTS**

Les jeunes apprenants, les étudiants qui souhaitent approfondir leurs connaissances, désirent bénéficier d'un coaching auront la primeur de s'inscrire et de participer aux master class. Par niveau, ils seront gratifiés d'une formation qualitative pratique pendant deux (2) jours.

## DES ACTIVITES DE PROMOTION DE L'EXCELLENCE

- **UN DÎNER GALA D'EXCELLENCE ET DE DISTINCTIONS**

Conçu pour être l'une des grandes attractions du Salon et en marge des rencontres professionnelles,

le dîner gala de distinction fera monter sur la plus haute marche les professionnels qui innovent et se distinguent par leurs produits et services de qualité reconnus.

Ils recevront un prix honorifique en fonction de leurs catégories par les autorités compétentes en la matière pour leur apport considérable au développement du secteur et de l'économie, mais aussi pour le travail

de qualité effectué en Côte d'Ivoire et partout ailleurs.

Au cours de ce grand dîner, un programme très attractif sera déroulé : des prestations artistiques inattendus, un défilé de créations graphiques, un menu sur mesure, des remises de trophées, des moments riches de partages

et de cohésion sociale, donneront un cachet particulier et solennel.



## DOUZE (12) PRIX À DÉCERNER PAR CATÉGORIES :

- Le prix de la meilleure entreprise spécialisée dans l'innovation technologique
- Le prix de la meilleure entreprise en créations d'arts graphiques
- Le prix de la meilleure entreprise spécialisée dans l'édition
- Le prix de la meilleure entreprise spécialisée dans le livre
- Le prix de la meilleure entreprise spécialisée dans l'impression publicitaire
- Le prix de la meilleure entreprise spécialisée dans la sérigraphie
- Le prix de la meilleure entreprise spécialisée dans les gadgets publicitaires
- Le prix de la meilleure entreprise spécialisée dans le packaging
- Le prix du meilleur imprimeur toute catégorie
- Le prix du meilleur stand créatif et décoratif
- Le prix record de l'entreprise la plus visitée
- Le prix de la meilleure banque de financement du secteur de l'imprimerie



**OBJECTIFS GENERAUX**

En plus de permettre de découvrir les nouveautés dans le milieu de l'imprimerie, de rencontrer de nombreux acteurs (fabricants, importateurs, distributeurs...), le salon vise à mettre en place et à développer un excellent réseautage dans la chaîne des valeurs.

Ce réseautage entre professionnels aboutira à des orientations et perspectives nouvelles face aux nouveaux défis en matière de créations, d'innovation technologiques, de partenariats d'affaires et de financements des activités dans leur composante.

**OBJECTIFS SPECIFIQUES**

- Créer et développer un réseau efficace entre professionnels et acteurs du secteur de l'imprimerie et secteurs connexes ;
- Créer une plateforme annuelle à fort impact, permettant à tous les acteurs de l'industrie de l'imprimerie et des arts graphiques de se rencontrer et d'échanger ;
- Présenter les innovations technologiques actuelles répondant aux besoins et attentes de la clientèle ;
- Identifier les défis du secteur de l'imprimerie et mettre en œuvre des stratégies efficaces pour développer et financer les professionnels ;
- Associer le réseau bancaire à la problématique du financement et nouer des partenariats financiers gagnants entre les parties ;
- Contribuer à la formation et l'insertion des jeunes à travers des modules de formation pratique au cours du Salon ;
- Distinguer et récompenser les meilleures entreprises qui se démarquent pour inciter les autres à emprunter la voie de l'excellence.



l'imprimeur

SALON  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE**LES AUTORITÉS ETATIQUES**

L'Etat de Côte d'Ivoire- le Ministère de la Communication et de l'Economie Numérique, le Ministère du commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME- Le Ministère de la Promotion de la Jeunesse et l'Emploi jeune

**LES PROFESSIONNELS**

Les Agences de création d'Arts Graphiques- les Professionnels de la Photographie  
Les Imprimeurs- les Editeurs- les Entreprises de Packaging- les Fabricants, les Distributeurs

**LES PRESCRIPTEURS**

Les Agences de Communication- les Régies Publicitaires -les Responsables d'Achats et Moyens Généraux des PME et PMI de tous les secteurs d'activités

**LES FINANCIERS**

Les Banques- les Micro Finances- les Institutions de Développement- les Assurances

**LE GRAND PUBLIC**

Les Consommateurs des produits d'imprimerie- le Grand Public- les Médias



VI

# L'IMPRIMEUR : DES CHIFFRES CLES

**l'imprimeur**

**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE

**2019** : 37 EXPOSANTS - 2310 PROFESSIONNELS ET 2500 VISITEURS

**2021** : 65 EXPOSANTS - 3022 PROFESSIONNELS ET 3000 VISITEURS

**Pour cette troisième édition, nous attendons :**

**2023** : 80 EXPOSANTS

**5 000 PROFESSIONNELS**

**ET 5 000 VISITEURS**



**l'imprimeur**

SALON DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES DE L'IMPRIMERIE

1 - 2 - 3 Décembre 2023

.....14

## VII PARTENAIRES MEDIAS

**l'imprimeur**

**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE

- Partenaires Télé** : RTI 1  
7 info  
A+  
BUSINESS 24  
NCI
- Partenaires Radios** : NOSTALGIE  
VIBE RADIO  
RADIO JAM
- Partenaires du Digital** : GO AFRICA  
STRAT'MARQUE  
ABIDJAN.NET
- Partenaires Presse** : ESPRIT MAGAZINE  
NOVAVISION  
FRATERNITE MATIN



VIII

# ORGANISATION ET PILOTAGE DU SALON

**l'imprimeur**

**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE

**L'IMPRIMEUR, Salon des Innovations Technologiques de l'Imprimerie  
est coorganisé par : STRATEGIES et IMPACT AFRICA 225**

**Contacts : +225 07 07 58 55 54 / 05 55 42 25 15 / 05 05 61 59 91**

**Mail : [info@limprimeur.ci](mailto:info@limprimeur.ci)**

**[strategiescommunications7@gmail.com](mailto:strategiescommunications7@gmail.com)**

**Site: [www.limprimeur.ci](http://www.limprimeur.ci)**



**l'imprimeur**

SALON DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES DE L'IMPRIMERIE

1 - 2 - 3 Décembre 2023

..... 16



SALON DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUE DE L'IMPRIMERIE

# OFFRES DE SPONSORING ET DE PARTICIPATION

# 1 LE SPONSOR LEADER AVEC LA MENTION SPONSOR OFFICIEL / VALEUR SELON ENTENTE

## POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

Citation de nom de votre entreprise ou de vos prestations ou produits lors de la campagne de communication et des activités évènementielles.

### MEDIA

#### • Campagne Télévision

Campagne Télé sur RTI 1

Publireportage récapitulatif du Salon (captation, montage et diffusion)

#### • Campagne Radio

Campagne Radio sur Nostalgie

Campagne Radio Albayane

#### • Campagne Presse

Bandeau de Couverture Fraternité Matin

### Hors Média

- Campagne d’Affichage sur Abidjan
- Campagne Digitale
- Double page publicitaire emplacement spécifique dans le magazine
- Salon « L’Imprimeur »
- Apposition du Logo sur la mascotte « L’Imprimeur »
- Animations avec la mascotte Salon « L’Imprimeur »

Event (Palais de la culture et la trille événement)

- Prise de parole Cérémonie d’ouverture
- Prise de parole Rencontres professionnelles
- Prise de parole Soirée de Distinction
- Animation Thématique devant un parterre d’invités (possibilité de cocktail)
- Interview du DG lors du Salon et retransmission en direct sur la page officielle du Salon
- Diffusion de spots publicitaires sur écrans leds sur l’ensemble des sites
- Distributions de flyers sur l’ensemble des sites
- Stand d’exposition 36 m2
- Branding sur tout l’ensemble des sites (deux Kakémonos et 2 bâches d’entrée)
- Affichage du logo sur le Panneau des Sponsors en qualité de sponsor officiel
- 1 Table de 10 à la soirée de Distinction

## 2 SPONSOR INNOVATION/ VALEUR 10 000 000 FCFA

### POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

Citation de nom de votre entreprise ou de vos prestations ou produits lors de la campagne de communication et les activités évènementielles.

#### **MEDIA**

##### • **Campagne Télévision**

Campagne Télé sur RTI 1

Publireportage récapitulatif du Salon (captation, montage et diffusion)

##### • **Campagne Radio**

Campagne Radio sur Nostalgie

Campagne Radio Albayane

##### • **Campagne Presse**

Bandeau de Couverture Fraternité Matin

#### **Hors Média**

- Campagne d’Affichage sur Abidjan
- Campagne Digitale
- Page publicitaire emplacement spécifique dans le magazine Salon « L’Imprimeur »
- Publireportage récapitulatif du Salon (captation, montage et diffusion)

#### **Event (Palais de la culture et latrille évent)**

- Prise de parole Rencontres professionnelles
- Interview du DG lors du Salon et retransmission en direct sur la page officielle du Salon
- Diffusion de spots publicitaires sur écrans leds sur l’ensemble des sites
- Distributions de flyers sur l’ensemble des sites
- Stand d’exposition 18 m2
- Branding sur tout l’ensemble des sites (un Kakémono et 1 bâche d’entrée)
- Affichage du logo sur le Panneau des Sponsors
- 1 Table de 10 à la soirée de Distinction

## 3 PARTENAIRE SUBLIMATION / VALEUR 5 000 000 FCFA

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- Citation de votre nom ou de votre produit de votre entreprise lors de la campagne de communication et les activités évènementielles

- **Campagne Radio**

Campagne Radio Albayane

**Hors Média**

- Campagne d’Affichage sur Abidjan
- Page publicitaire dans le magazine Salon « L’Imprimeur »

**Event (Palais de la culture et latrille événement)**

- Interview du DG lors du Salon et retransmission en direct sur la page officielle du Salon
- Diffusion de spots publicitaires sur écrans leds sur l’ensemble des sites
- Stand d’exposition 9 m2
- Affichage du logo sur le Panneau des Sponsors
- 5 Places à la soirée de Distinction

## 4 PARTENAIRE IMAGE / VALEUR 3 000 000 FCFA

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- Citation de votre nom ou de votre produit de votre entreprise lors de la campagne de communication et les activités évènementielles

**Hors Média**

- Campagne d’Affichage sur Abidjan
- Page publicitaire dans le magazine Salon « L’Imprimeur »

**Event (Palais de la culture et latrille événement)**

- Interview du DG lors du Salon et retransmission en direct sur la page officielle du Salon
- Diffusion de spots publicitaires sur écrans leds sur l’ensemble des sites
- Stand d’exposition 9 m2
- 2 Places à la soirée de Distinction

## 5 PARTENAIRE PRESENCE / VALEUR 2 000 000 FCFA

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- Citation de votre nom ou de votre produit de votre entreprise lors de la campagne de communication et les activités événementielles

### Hors Média

- ½ Page publicitaire dans le magazine Salon « L'Imprimeur »

### Event (Palais de la culture et latrille événement)

- Diffusion de spots publicitaires sur écrans leds sur un site
- Stand d'exposition 9 m2
- 2 Places à la soirée de Distinction

## 6 TARIFICATION KIT VISIBILITE

### OFFRE VISIBILITÉ 1 : VALEUR 1 500 000 FCFA

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- ¼ Page publicitaire dans le magazine Salon « L'Imprimeur »

### Event (Palais de la culture et latrille événement)

- Stand d'exposition 9 m2
- 2 Places à la soirée de Distinction

## TARIFICATION KIT VISIBILITE

### OFFRE VISIBILITÉ 2 : VALEUR 1 200 000 FCFA

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- ¼ Page publicitaire dans le magazine Salon « L'Imprimeur »

### Event (Palais de la culture et latrille événement)

- Stand d'exposition 9 m2
- 2 Places à la soirée de Distinction

## 7 TARIFICATION KIT VISIBILITE

OFFRE VISIBILITÉ 3 :  
VALEUR 700 000 FCFA

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Event (Palais de la culture et la trille événement)**
- Stand d'exposition 6 m<sup>2</sup>
- 2 Places à la soirée de Distinction

## 8/ TARIFICATION STANDS FCFA

TARIFICATION STANDS PAR M<sup>2</sup> :

- **Stand d'exposition 36 m<sup>2</sup> / 3 000 000 FCFA**
- **Stand d'exposition 24 m<sup>2</sup> / 2 500 000 FCFA**
- **Stand d'exposition 18 m<sup>2</sup> / 2 000 000 FCFA**
- **Stand d'exposition 12 m<sup>2</sup> / 1 500 000 FCFA**
- **Stand d'exposition 9 m<sup>2</sup> / 1 000 000 FCFA**
- **Stand d'exposition 6 m<sup>2</sup> / 600 000 FCFA**

COMPOSITION DU STAND :

- Cloison structure aluminium naturel blanc
- 1 table ronde ou carré avec 2 chaises pliante
- 1 panneau d'identification de l'exposant
- 1 installation électrique avec prise 250 v-32a

**NB : la décoration du stand est à la charge de l'exposant.**

### DESCRIPTIF STAND



## 9 TARIFICATION DINER DE DISTINCTION

TARIFICATION STANDS PAR M2 :

TARIFICATION PAR TABLES :

- 1 table de 8: 1 000 000 FCFA
- 4 Places: 500 000 FCFA
- 2 Places: 250 000 FCFA



**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE



## POUR LES ENTREPRISES PRÉSENTES AU SALON

En dehors des éléments inclus dans le pack exposant, vous pouvez aussi bénéficier d'espaces de communication sur le site web du salon (header) aux tarifs suivants :

Insertion publicitaire, bannière web entreprise présente au salon	Tarifs	
(A). bannière 600 x 75 px. 1 semaines pendant l'évènement (du 13 au 20 novembre 2019)		510 000 F CFA
(B) .bannière 600 x 75 px. 1 semaine avant l'évènement ( 05 au 12 novembre 2019 )		410 000 FCFA
(c) bannière 600 x 75 px. 1 mois avant l'évènement en octobre (entre le 1 er et le 31 octobre 2019.)		310 000 FCFA
(D) bannière 600 x 75 px. dès la souscription jusqu'au 31 sept 2019 )		200 000 FCFA

Le visuel publicitaire est en charge de l'entreprise / Tous les couts sont en HT

## POUR LES ENTREPRISES NON –PRÉSENTES AU SALON.

Les structures qui ne souhaitent pas prendre de stand et les annonceurs non –exposants peuvent également bénéficier d'espaces de communication sur le site web du salon aux tarifs suivants :

Insertion publicitaire, bannière web entreprise non présente au salon	Tarifs	
(A). bannière 600 x 75 px. 1 semaines pendant l'évènement (du 13 au 20 novembre 2019)		710 000 F CFA
(B) .bannière 600 x 75 px. 1 semaine avant l'évènement ( 05 au 12 novembre 2019 )		610 000 FCFA
(c) bannière 600 x 75 px. 1 mois avant l'évènement en octobre (entre le 1 er et le 31 octobre.2019 )		510 000 FCFA
(D) bannière 600 x 75 px. chaque mois dès la souscription		410 000 FCFA

Le visuel publicitaire est en charge de l'entreprise / Tous les couts sont en HT



Bannière Web  
600 x75 PX

# INSERTION PUBLICITAIRE – LE CATALOGUE DU SALON

## POUR LES ENTREPRISES PRÉSENTES AU SALON

Tirage à 5 000 exemplaires 270 mm x 270 mm

En dehors des éléments inclus dans le packaging, exposant vous pouvez aussi bénéficier d'espaces de communication dans le guide du salon aux tarifs suivants :

Insertion publicitaire, bannière web entreprise présente au salon	Tarifs
2 <sup>ème</sup> de couverture – pleine page	900 000 F CFA
3 <sup>ème</sup> de couverture – pleine page	850 000 FCFA
4 <sup>ème</sup> de couverture – pleine page	950 000 FCFA
Double page centrale	1000 000 FCFA
Autre page intérieur – pleine page	450 000 FCFA
Autre page intérieur – demi-page	250 000 FCFA

Le visuel publicitaire est en charge de l'entreprise / Tous les couts sont en HT

## POUR LES ENTREPRISES NON PRÉSENTE - AU SALON

Les structures qui ne souhaitent pas prendre de stand et les annonceurs non exposant peuvent également bénéficier d'espaces de communication dans le guide du salon aux tarifs suivants :

Insertion publicitaire, bannière web entreprise non présente au salon	Tarifs
2 <sup>ème</sup> de couverture – pleine page	1 400 000 F CFA
3 <sup>ème</sup> de couverture – pleine page	1 350 000 FCFA
4 <sup>ème</sup> de couverture – pleine page	1 450 000 FCFA
Double page centrale	1 500 000 FCFA
Autre page intérieur – pleine page	950 000 FCFA
Autre page intérieur – demi-page	750 000 FCFA

Le visuel publicitaire est en charge de l'entreprise / Tous les couts sont en HT



**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE



## 9 VOS CHOIX ET OPTIONS RETENUS

### PACK SPONSORING ET PARTENARIAT

- |                                     |                                      |                                       |                                       |   |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Officiel   | <input type="checkbox"/> Sublimation | <input type="checkbox"/> Présence     | <input type="checkbox"/> Visibilité 2 | <input type="checkbox"/> Tarification Stands    |
| <input type="checkbox"/> Innovation | <input type="checkbox"/> Image       | <input type="checkbox"/> Visibilité 1 | <input type="checkbox"/> Visibilité 3 | <input type="checkbox"/> Insertion publicitaire |

STANDS : .....

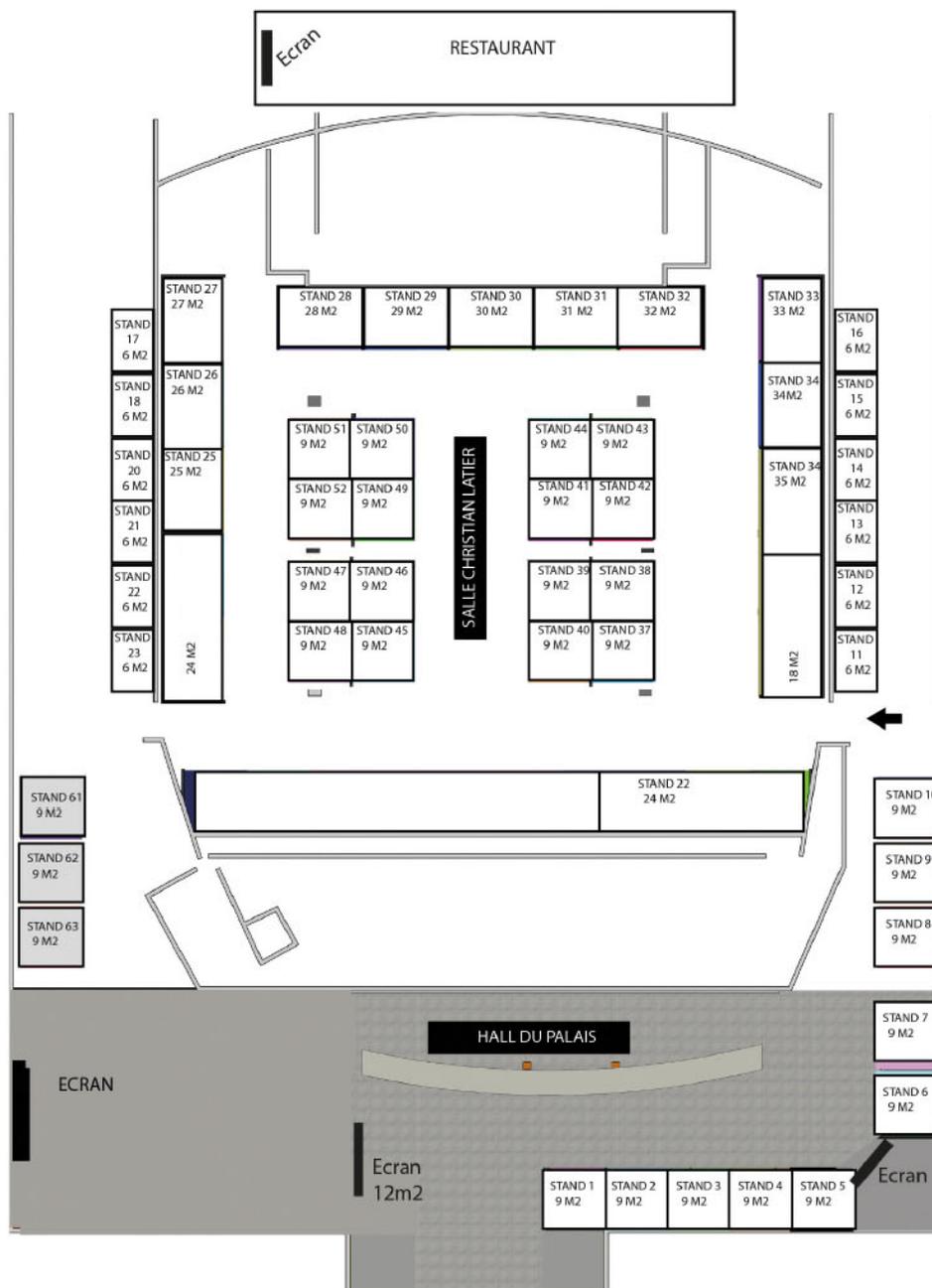
DINER DE DISTINCTION .....

### VOS INSERTIONS PUBLICITAIRES DANS LE CATALOGUE

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Aucune couverture                                  |  |
| <input type="checkbox"/> Sponsor officiel 2 <sup>ème</sup> de couverture    | <input type="checkbox"/> Non exposant 2 <sup>ème</sup> de couverture   |
| <input type="checkbox"/> Sponsor leader 3 <sup>ème</sup> de couverture      | <input type="checkbox"/> Non exposant 3 <sup>ème</sup> de couverture   |
| <input type="checkbox"/> Sponsor stratégique 4 <sup>ème</sup> de couverture | <input type="checkbox"/> Non exposition 4 <sup>ème</sup> de couverture |
| <input type="checkbox"/> Exposant double page centrale                      | <input type="checkbox"/> Non exposant double page                      |
| <input type="checkbox"/> Exposant pleine page                               | <input type="checkbox"/> Non exposant pleine page                      |
| <input type="checkbox"/> Exposant demi page                                 | <input type="checkbox"/> Non exposant demi page                        |

### VOS INSERTIONS PUBLICITAIRES SUR LE SITE DU SALON :

- |                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Aucune | <input type="checkbox"/> Exposant – période A | <input type="checkbox"/> Non Exposant – période A |
|                                 | <input type="checkbox"/> Exposant – période B | <input type="checkbox"/> Non Exposant – période B |
|                                 | <input type="checkbox"/> Exposant – période C | <input type="checkbox"/> Non Exposant – période C |
|                                 | <input type="checkbox"/> Exposant – période D | <input type="checkbox"/> Non Exposant – période D |



**SALON**  
DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES  
DE L'IMPRIMERIE

**3<sup>ÈME</sup> ÉDITION** **1-2-3 DEC 2023**

**PALAIS DE LA CULTURE**  
**ABIDJAN - COTE D'IVOIRE**

# PLAN DE MASSE PALAIS DE LA CULTURE

# FORMULAIRES DE RESERVATION

Raison sociale : .....  
Adresse géographique : .....  
Ville : .....  
Pays : .....  
Adresse postale : .....  
Tel : .....  
E-mail : .....  
Inscription sur l'enseigne su stand (qui paraîtra également dans l  
e Catalogue officiel) .....

## INFORMATION POUR LA FACTURATION

Société : .....  
Nom : .....  
Ville : .....  
pays : .....  
Adresse & Tél.: .....  
Personne à contacter : .....  
Fonction : .....  
Adresse E-mail : .....

VOTRE ENTREPRISE ►

## PREPARER VOTRE PARTICIPATION

1/Avez-vous déjà participé à un salon de l'imprimerie en côte d'ivoire ?

Oui  Non

2/quels services proposez-vous ? précisez