



MINISTÈRE DE LA PROMOTION  
DES PME DE L'ARTISANAT  
ET DE LA TRANSFORMATION  
DU SECTEUR INFORMEL

**l'imprimeur**

**SALON DES INNOVATIONS  
TECHNOLOGIQUES DE L'IMPRIMERIE**

**3** <sup>ÈME</sup>  
ÉDITION

**6 - 7 - 8  
AVRIL  
2023**

**PALAIS DE LA CULTURE  
ABIDJAN - COTE D'IVOIRE**

# FORMULAIRE DES RESERVATIONS ET PLAN DE MASSE

RESERVATIONS DES STANDS

 IMPACT AFRICA 225 - 05 05 61 59 91 - [www.limprimeur.ci](http://www.limprimeur.ci)

**l'imprimeur**

**3** <sup>ÈME</sup>  
ÉDITION

**6 - 7 - 8 Avril 2023**

PALAIS DE LA CULTURE

# FORMULAIRE DE RESERVATION



Bureau commercial L'IMPRIMEUR

Riviera 3 près de KFC

Tél.: + 225 22 45 80 83 - Mobile : +225 05 05 61 59 91

22 BP 1360 Abidjan 22 - Côte d'Ivoire - info@limprimeur.ci / www.limprimeur.ci

N° .....

## VOTRE SOCIETE

Raison sociale :

Adresse :

Code Postal :  Ville :  Pays :

Téléphone (avec indicatif) :  Fax :

Site web :  E-mail société :

## CONTACT

M/Mme/Mlle (Nom, Prénom) :  Fonction :

Téléphone fixe :  Téléphone portable :

Email :

PDG/DG/GERANT : M./Mme/Mlle

Téléphone :  Email

## ADRESSE DE FACTURATION (si différente de l'adresse exposant)

Email (obligatoire pour réception des documents comptables) :

Raison sociale :

Adresse :

Code Postal :  Ville :  Pays :

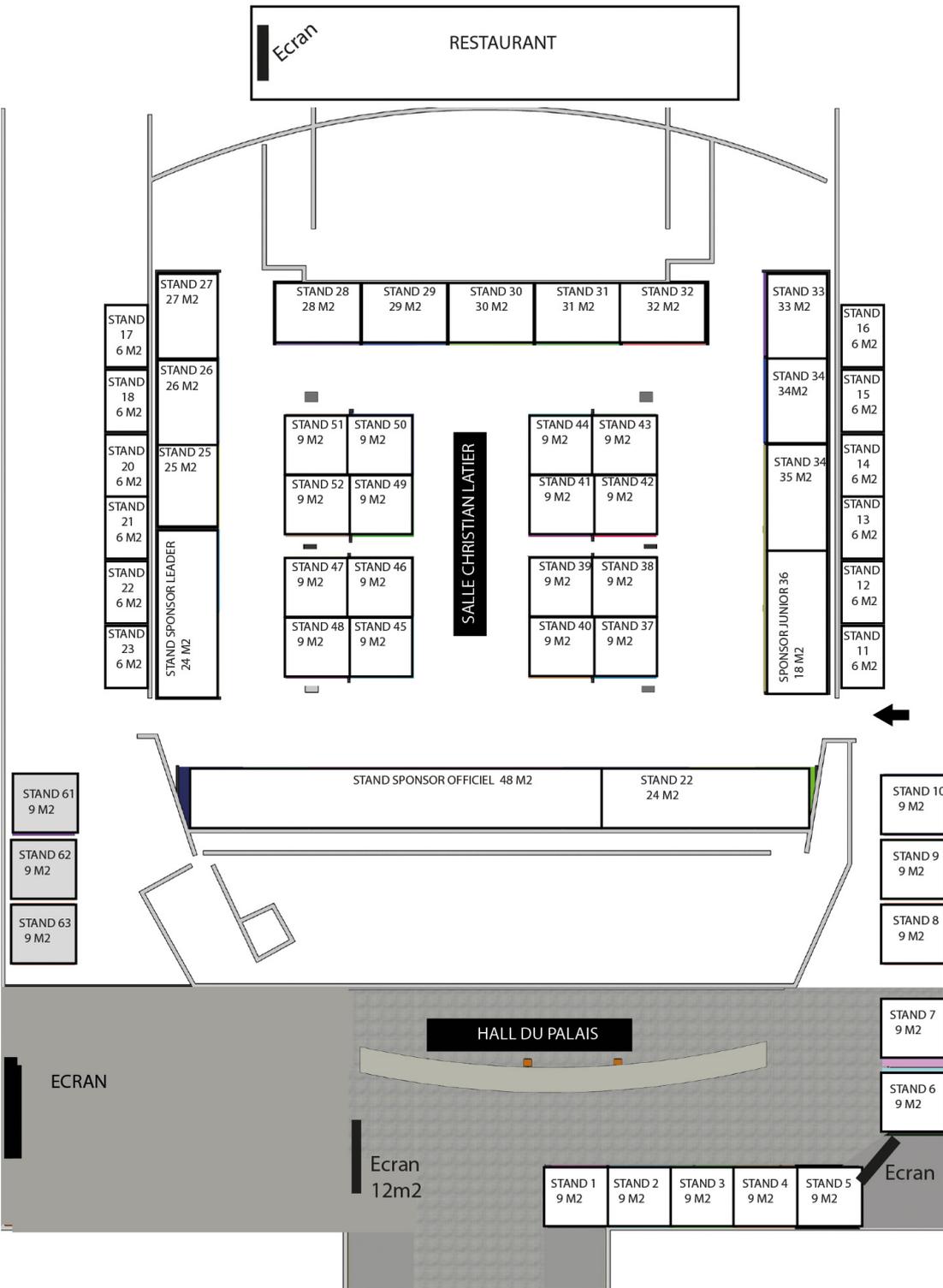
Tél :  Tél portable :  Fax :

Nom du contact :  Fonction :

## SECTEUR D'ACTIVITÉ : ( mention obligatoire pour valider votre inscription )

Secteur d'activité :

Description de l'activité :



# PLAN DE MASSE PALAIS DE LA CULTURE

# POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?



Participer à L'IMPRIMEUR en tant que Sponsor c'est associer votre image au plus grand événement pour la promotion du secteur de l'imprimerie en Afrique de l'ouest avec à la clé de nombreuses retombées :

- Une marque de reconnaissance
- L'Évènement prestigieux de statut international, l'imprimeur offre à ses partenaires une reconnaissance et un rayonnement unique.
- Une grosse occasion de visibilité
- Une large couverture médiatique avec des journalistes et des relais d'information, nationaux et internationaux accrédités ;
- Des plateaux télé et Radio pour des diffusions en direct.
- Une opportunité de faire du chiffre d'affaires
- L'IMPRIMEUR c'est la garantie de réaliser du chiffre d'affaires par la vente de produits et desolutions aux professionnels et au grand public.

## 1 LE SPONSOR OFFICIEL

20.000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Stand clé en main de 48 m2 en salle avec emplacement privilégié**
- Mention « SPONSOR OFFICIEL » sur tous les supports de communication avant, pendant et après L'IMPRIMEUR (TV, radio. Affichage , presse, internet)
- **Logo sur tous les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, pins' d'entrée, Badge du Salon**
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 10 spots de 30 s/jrs pendant les 3 jours
- **Double page de publicité et article d'une page dans le catalogue du salon**
- Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'évènement
- **Logo sur les cartons d'invitation des 02 événements incontournables (cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture)**
- **Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs**
- 10 badges « exposants » valables pendant trois jours donnant droit à tous les espaces du salon
- **05 badges « invités » valables pendant trois jours donnant accès aux conférences et ateliers.**
- 5 tickets/jour pour le restaurant valables pendant les 3 jours du salon
- **05 invitations pour le cocktail de clôture**
- 01 rencontre possible avec le Ministre de la communication parrain de l'évènement.
- **01 communiqué de presse à l'issu du salon**
- Droit à l'espace dédié aux rencontres B To B pendant les 3 jours du salon
- **Possibilité d'acheter des m2 supplémentaires pour agrandir son stand**
- 01 panneau de publicité de 10 m X 2 m dans l'espace.
- **05 Oriflame pour le parking visiteurs**

## ② LE SPONSOR LEADER

15.000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Stand clé en main de 36 m2**
- **Mention « SPONSOR » sur tous les supports de communication avant, pendant et après le Salon (TV, radio. Affichage, presse, internet)**
- Logo sur tous les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, ticket d'entrée, cordon des badges...)
- **Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jrs pendant les 3 jours**
- Publicité et article d'une page dans le catalogue du salon
- **Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement**• Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs
- **10 badges « exposants valables pendant 3 jours donnant droit à tous les espaces du salon**
- 10 badges « invités » valables pendant 3 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- **05 tickets pour le restaurant pendant les 3 jours du salon**
- 05 invitations pour le cocktail de clôture

## ③ LE SPONSOR STRATEGIQUE

10.000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Stand clé en main de 24 m2**
- Mention « SPONSOR » sur tous les supports de communication de l'imprimeur.
- **Une page de publicité et article dans le catalogue du salon**
- Brochure de présentation de la société dans le sac remis **aux participants lors des 02 événements majeurs**
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jour sur les 3 jours
- **05 badges « exposants » valables pendant 3 jours donnant droit à tous les espaces du salon**
- 05 badges « invités » valables pendant 3 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- **05 tickets pour le restaurant pendant les 3 jours du salon**
- 05 invitations pour le cocktail de clôture
- **Possibilité d'acheter des m2 supplémentaires pour agrandir son stand**

## 4 LE SPONSOR JUNIOR

7.000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Stand clé en main de 18 m2 sous chapiteau**
- ½ page de publicité et article dans le catalogue du salon
- **Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs**
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jour sur les 3 jours
- **05 badges « exposants » valables pendant 3 jours donnant droit à tous les espaces du salon.**
- 02 badges « invités » valables pendant 3 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- **03 tickets pour le restaurant pendant les 3 jours du salon**
- 3 invitations pour le cocktail de clôture

## COUTS DES STANDS

### 5 SALLE CHRISTIAN LATTIER 12 M2 ( 4X3)

1 500 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS AVEZ DROIT A EXPOSER DANS VOTRE DOMAINE D'ACTIVITE :

- ⊙ **Votre entreprise figurera dans la liste des exposants au salon**
- ⊙ **1 Stand de 12m<sup>2</sup>**
- ⊙ **1 insertion publicitaire dans les pages intérieures du Catalogue**

NB/ LES 12 M2 DANS LA SALLE CHRISTIAN LATHIER SONT A 1 500 000F HT

## 6 COUTS DES STANDS

### SALLE CHRISTIAN LATTIER 9 M2 ( 3X3)

1 000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

LA COMPOSITION DU STAND:

- cloison structure aluminium naturel blanc
- 1 table ronde ou carré avec 2 chaises pliantes
- 1 panneau d'identification de l'exposant
- 1 installation électrique avec prise 250 v - 32a

NB/ la décoration du stand est à la charge de l'exposant.

## 7 COUTS DES STANDS HALL 9 M2 ( 3X3)

750 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS AVEZ DROIT A EXPOSER  
DANS VOTRE DOMAINE D'ACTIVITE :

- ⊙ Votre entreprise figurera dans la liste des exposants au salon
- ⊙ 1 Stand de 9 m<sup>2</sup>
- ⊙ 1 insertion publicitaire dans les pages intérieures du Catalogue

NB/ LES 9M2 DANS LE HALL SONT A 750 000F HT

## 8 COUTS DES STANDS HALL 6 M2 ( 3X2)

LA COMPOSITION DU STAND:

- cloison structure aluminium naturel blanc
- 1 table ronde ou carré avec 2 chaises pliantes
- 1 panneau d'identification de l'exposant
- 1 installation électrique avec prise 250 v - 32a

NB/ LES 6M2 DANS LE HALL SONT A 500 000F HT

**NB : L'AJOUT DU MÈTRE EN PLUS SUR VOTRE STAND EST DE 50 000 F CFA )**

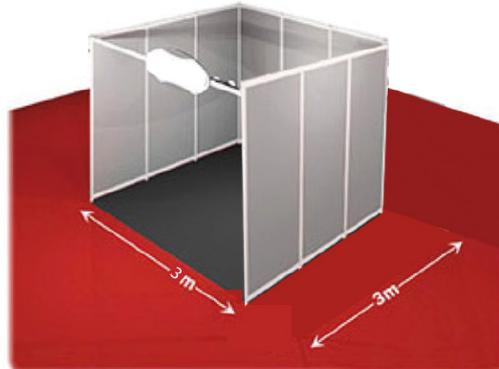
### DESCRIPTIF STAND



12 m<sup>2</sup>

1 500 000 FCFA  
SALLE PRICIPALE

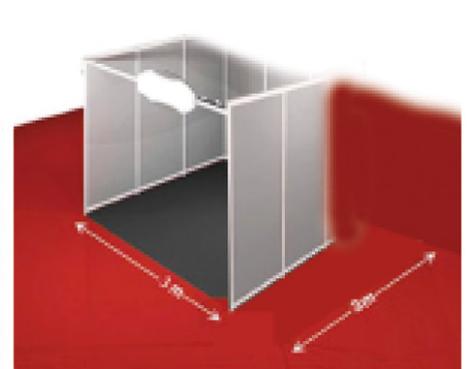
1000 000 FCFA  
HALL AMENAGÉ



9 m<sup>2</sup> (3M X 3M)

1 000 000 FCFA  
SALLE PRICIPALE

750 000 FCFA  
HALL AMENAGÉ



6 M<sup>2</sup> (3M X 2M)

500 000 FCFA  
HALL AMENAGÉ

## LE CATALOGUE DU SALON

Tirage à 5 000 exemplaires  
21 cm x 29,7 cm

### 1/ POUR LES ENTREPRISES PRÉSENTES AU SALON

En dehors des éléments inclus dans le package, exposant vous pouvez aussi bénéficier d'espaces de communication dans le guide du salon aux tarifs suivants :

INSERTION PUBLICITAIRE PRÉSENTE AU SALON	TARIFS
pleine page	250 000 F CFA
1/2 page	100 000 FCFA
1/4 page	50 000 FCFA
Double page	500 000 FCFA

Le visuel publicitaire est en charge de l'entreprise / Tous les couts sont en HT

### 2/ POUR LES ENTREPRISES NON PRÉSENTES - AU SALON

Les structures qui ne souhaitent pas prendre de stand et les annonceurs non exposant peuvent également bénéficier d'espaces de communication dans le guide du salon aux tarifs suivants :

INSERTION PUBLICITAIRE ENTREPRISE PRÉSENTE AU SALON	TARIFS
pleine page	500 000 F CFA
1/2 page	200 000 FCFA
1/4 page	100 000 FCFA
Double page	1 000 000 FCFA

Le visuel publicitaire est en charge de l'entreprise / Tous les couts sont en HT

### INSERTION PUBLICITAIRE

PRESENT AU SALON

NON PRESENT AU SALON

CHOIX DU FORMAT :

CHOIX DU FORMAT :

# COMMANDE

## VOS CHOIX ET OPTIONS RETENUS

### PACK SPONSORING

- Officiel       Stratégique  
 Leader       Junior

### STANDS

- 12 M2 en salle       9 M2 en salle       6 M2 dans le hall  
 12 M2 dans le hall       9 M2 dans le hall

Indiquer le montant TTC en chiffres (FCFA)

Indiquer le montant TTC en lettres (FCFA)

.....  
.....

## CONDITIONS DE REGLEMENT

### ACOMPTE OBLIGATOIRE

Pour être pris en compte au Salon **l'imprimeur**, l'exposant doit obligatoirement joindre à cette demande de participation un acompte d'un montant de 50% de la valeur TTC.

**NB/ Cet acompte n'est pas remboursable en cas de désistement.**

**Résident** : par chèque, par espèces ou virement.

**Non résident** : par virement

Règlement à l'ordre de **IMPACT AFRICA 225**

**NB/ La totalité du règlement est à effectuer au plus tard le 27 Février 2023**

Par chèque : à l'ordre de **IMPACT AFRICA 225**

Le soussigné demande son admission au Salon **L'IMPRIMEUR « salon des innovations technologiques de l'imprimerie » 2023.**

Il certifie avoir pris connaissance des clauses du règlement et des conditions de l'IMPRIMEUR, contenues dans ce dossier de participation et s'engage ainsi à les respecter.

Nom et fonction du signataire

.....  
A..... le .....

Signature & Cachet