

Edition 2021

l'imprimeur

SALON

DES INNOVATIONS
TECHNOLOGIQUES
DE L'IMPRIMERIE

**L'IMPRIMERIE
A L'HEURE
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES.**

**DOSSIER
DE PARTICIPATION**

2^{ÈME}
ÉDITION

4 - 5 - 6 NOV

PALAIS DE LA CULTURE
ABIDJAN - COTE D'IVOIRE **2021**

Madame, Monsieur

Nous sommes heureux de vous adresser ce document de participation à la seconde édition du salon « L'IMPRIMEUR » salon de toute la Communication Graphique « de l'imprimé au multi-canal », organisé par SED'AG: Entreprise de communication, Evènementiel & Edition.

La 1ère édition du 14 au 16 novembre 2019, a posé les jalons d'un salon innovant et inspirant des technologies de l'imprimerie. Les enjeux d'une meilleure structuration du métier et les prouesses à l'ère du numérique et de la mondialisation ont animé ce rendez-vous placé sous le sceau de la très haute valeur ajoutée. Pour un coup d'essai, ce fut un coup de maître avec la présence des opérateurs de grand calibre du domaine du Print et des arts graphiques tels que : **Buroprint, Afrique Numérique, Bollestore, Burma, SCCI** et d'autres entreprises de renom.

Pour la seconde édition, L'IMPRIMEUR ne déroge pas à la règle, dans sa quête d'atteindre les nouveaux objectifs fixés et faire découvrir la déambulation virtuelle, les machines performantes, créatives et innovantes des fabricants et vendeurs sur tous les angles au grand public.

L'obsession du résultat reste à jamais, le credo de cet évènement de qualité.

L'imprimeur attend pour cette deuxième édition dans ses starting-blocks, les spécialistes et fabricants du secteur d'activité de l'imprimerie venant d'Afrique, Asie, Amérique et Europe et dans les domaines connexes de l'industrie créative et de l'industrie numérique.

L'imprimeur ouvre ses portes les **04 - 05 & 06 novembre 2021** au Palais de la Culture de Treichville avec des thématiques à l'ordre du jour, des démos en innovation des étiquettes et personnalisation de packaging.

Visitez l'imprimeur 2021 et découvrez les innovations technologiques du moment à portée de main.

L'IMPRIMEUR se définit comme le « Rendez-vous » majeur des professionnels de l'imprimerie, fournisseurs des Arts et Industries Graphiques.

Une vaste campagne réunissant tous les médias ; insertion et relation presse, radio, spot tv et affichage, sans oublier le site internet, des réseaux sociaux actifs et des partenaires en fort développement devraient également contribuer au succès de cette édition .

En nous réjouissant à l'avance de vous compter parmi nos partenaires, sponsor ou exposant et en restant à votre disposition pour toutes informations complémentaires, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner vos document d'inscription avant le 30 Septembre 2021, et vous prions de croire, Monsieur, Madame à l'expression de nos cordiales salutations.

Monsieur Olivier PEPE
Commissaire Général

CONDITIONS GENERALES DE PARTICIPATION

Le présent document a pour objet de fixer les conditions générales ainsi que les modalités financières et opérationnelles de participation de toute entreprise ou organisation (ci-après désignée l'Exposant) désireuse de prendre part à l'exposition commerciale dénommée L'IMPRIMEUR 2021 (ci-après désigné le Salon). L'IMPRIMEUR 2021 est organisé par la Société SED'AG sarl (ci-après désigné l'Organisateur), qui agit dans cette édition en tant que Délégué d'après une convention de délégation d'organisation

1. MODE D'ENREGISTREMENT

Les entreprises sont tenues de présenter un dossier de participation dûment rempli et signé. Seules les demandes de participation accompagnées du premier versement obligatoire sont prises en considération.

2. PAIEMENT - RETARD

Le règlement des sommes contractuellement dues pourra être effectué soit en espèces, soit par chèque ou virement bancaire à l'ordre de l'organisateur Over imagine, aux échéances et selon les modalités ci-après :

- 50% lors de la réservation ;
- 50% au plus tard 30 jours avant la tenue du salon.

Toute somme due et non payée à l'échéance fixée plus haut, supportera de plein droit des intérêts de retard à un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal qui commenceront à courir le lendemain de la date d'échéance prévue sur la facture.

En cas de recours par l'Organisateur, à un auxiliaire de justice pour non-respect des délais de règlement susvisés, l'Exposant concerné devra supporter une indemnité forfaitaire de 100 000 F CFA pour frais de recouvrement, en sus des pénalités de retard mentionnées ci-dessus.

3. RETRAIT

En cas de désistement ou en cas de non occupation du stand pour une cause quelconque, les sommes versées au titre de la location du stand sont acquises à l'organisateur même dans le cas où après désistement du premier locataire, le stand est reloué à un autre exposant.

4. ACCÈS AU SALON

L'accès aux stands des personnes désignées par les exposants est subordonné au port obligatoire d'un badge personnalisé et/ou d'un macaron de service établi par l'organisateur.

La remise des badges et des macarons de service aux participants se fera au moment du règlement de la totalité du coût de la location des stands.

Une dotation d'un badge d'accès est offerte par l'organisateur à raison d'un badge pour trois mètres carré de stand loués. Cette dotation ne peut cependant excéder dix badges par stand quelque soit la surface louée.

5. DATE DE MONTAGE ET DÉMONTAGE DES STANDS

Les opérations de montage des stands sont fixées au mois de novembre 2021

Le montage des stands devra être entièrement achevé 5 heures avant l'ouverture du Salon. La mise en place des produits exposés doit intervenir avant l'ouverture du Salon au plus tard avant

5 heures.

Le démontage des installations et enlèvement des objets exposés doit être effectué du 07 au 08 novembre 2021 au plus tard avant 18 heures.

6. NETTOYAGE, ENTRETIEN ET GARDIENNAGE

L'entretien général des allées du salon, le gardiennage des locaux sont assurés en dehors des horaires d'ouverture par l'organisateur.

Chaque exposant est responsable de la propreté et de la sécurité dans le périmètre de son stand.

7. DOUANE - REGULARITÉ

Chaque Exposant accomplira à sa seule charge, l'ensemble des formalités douanières applicables aux matériels et produits en provenance de l'étranger et destinées à l'exposition au salon. L'Organisateur ne pourra être tenu responsable des difficultés qui pourraient survenir lors de ces formalités. Chaque exposant assume l'entière responsabilité de la régularité des opérations effectuées dans son stand durant le salon.

8. CHANGEMENT D'EMPLACEMENT - EXPLOITATION DES STANDS

L'organisateur se réserve le droit de changer l'emplacement des stands et la gestion des espaces d'exposition en cas de nécessité.

L'Exposant ne peut faire aucune publicité, sous quelque forme que ce soit, ou exposer les produits et/ou services de sociétés autres que celles prévues dans la fiche de réservation.

Toute violation de cet engagement donnera lieu à paiement immédiat par l'Exposant, d'une pénalité déterminée pour chaque société supplémentaire, selon le barème prévu dans la fiche de réservation.

9. APPLICATION DES CONDITIONS DE PARTICIPATION

L'organisateur se réserve le droit de modifier, dans l'intérêt de l'exposition, les dispositions des présentes conditions générales.

Les exposants, en signant leur demande de participation, s'engagent à assurer les dispositions du présent règlement

et les instructions nouvelles qui pourraient être imposées par les circonstances.

Tout manquement aux présentes dispositions, exposera son auteur à l'exclusion immédiate, temporaire ou définitive sans qu'il puisse prétendre à un remboursement ou une indemnité quelconque.

10. INVITATIONS

Une dotation de trois invitations par mètre carré est offerte par l'organisateur.

Les invitations ne peuvent être ni reproduites ni revendues sous peine d'être révoquées.

11. PRISES DE VUES / MARQUES

L'exposant autorise expressément, à titre gracieux, l'Organisateur et ses filiales à :

- réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant ainsi que les membres de son équipe, de même que les produits exposés sur son stand.

- utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires, en Côte d'Ivoire comme à l'étranger et sans limitation de durée.

- citer et reproduire gracieusement sa marque, ou dénomination sociale, comme référence commerciale pour les besoins de sa communication, sur tous supports (notamment Internet), tant en Côte d'Ivoire qu'à l'étranger et ce pour une durée de cinq ans à compter de la signature du présent règlement.

12. ANIMATION

Les exposants qui envisagent une animation musicale sur leur stand devront en informer préalablement l'Organisateur.

Toute animation musicale ne sera autorisée qu'après accord de l'Organisateur, sur présentation d'un projet précis (matériel et source sonore utilisés, type d'animation).

Le non-respect de ces dispositions pourra entraîner sans préavis, la coupure de l'électricité du stand de l'Exposant contrevenant qui ne peut prétendre à un quelconque dédommagement.

13. PUBLICITÉ

Toute publicité lumineuse ou sonore doit être soumise à l'agrément préalable et écrit de l'Organisateur.

Lorsque qu'elle est accordée, le maintien de l'agrément est subordonné à la condition résolutoire que la publicité ne constitue en aucune manière une gêne aux exposants

voisins, à la circulation et, d'une façon générale, à la bonne tenue du Salon.

Le manquement par l'exposant à l'une quelconque des conditions sus visées entraînera le retrait de son agrément sans préavis sur simple notification.

La distribution de prospectus, de bons et imprimés divers est strictement interdite dans les allées, dans l'enceinte et aux alentours du salon.

14. SÉCURITÉ DES PRODUITS ET DES SERVICES

Les exposants assument l'entière responsabilité de la conformité des produits ou services présentés aux normes de sécurité imposées par la réglementation en vigueur (à télécharger sur www.limprimeur.ci) et des défauts éventuels des dits produits ou services.

15. DOMMAGES

L'Organisateur ne répond pas des dommages que les exposants pourraient occasionner à des tiers, ni des pertes, vols ou destruction des matériels et marchandises exposés.

16. ASSURANCES - RENONCIATION A RECOURS

Tout exposant, par le seul fait de sa participation, déclare avoir pris connaissance des caractéristiques de la police d'assurance souscrite par l'organisateur et renonce à tout recours contre l'organisateur, ses assureurs, tout autre exposant ou toute autre personne intervenant dans l'organisation du salon pour le compte des personnes précitées.

17. ACCÈS DES EXPOSANTS AU GUIDE DE L'EXPOSITION

En complément aux dispositions contenues dans les présentes conditions générales, l'organisateur a établi un guide pratique du déroulement du salon à l'intention de chaque exposant qui peut être consulté ou téléchargé à l'adresse ci-après : www.limprimeur.ci.

18. ADHÉSION AUX PRÉSENTES

La signature par l'exposant des présentes conditions générales emporte adhésion à l'ensemble des clauses, règles, prescriptions et sanctions qui y sont édictées.

À le

Lu et Approuvé

Signature & Cachet

FORMULAIRE DE RESERVATION



Bureau commercial L'IMPRIMEUR

Riviera 3 près de KFC

Tél.: + 225 22 45 80 83 - Mobile : +225 05 05 61 59 91

22 BP 1360 Abidjan 22 - Côte d'Ivoire - info@limprimeur.ci / www.limprimeur.ci

N°

VOTRE SOCIETE

Raison sociale :

Adresse :

Code Postal : Ville : Pays :

Téléphone (avec indicatif) : Fax :

Site web : E-mail société :

CONTACT

M/Mme/Mlle (Nom, Prénom) : Fonction :

Téléphone fixe : Téléphone portable :

Email :

PDG/DG/GERANT : M./Mme/Mlle

Téléphone : Email

ADRESSE DE FACTURATION (si différente de l'adresse exposant)

Email (obligatoire pour réception des documents comptables) :

Raison sociale :

Adresse :

Code Postal : Ville : Pays :

Tél : Tél portable : Fax :

Nom du contact : Fonction :

SECTEUR D'ACTIVITÉ : (mention obligatoire pour valider votre inscription)

Secteur d'activité :

Description de l'activité :

POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?



Participer à L'IMPRIMEUR en tant que Sponsor c'est associer votre image au plus grand événement pour la promotion du secteur de l'imprimerie en Afrique de l'ouest avec à la clé de nombreuses retombées :

- Une marque de reconnaissance
 - Un événement prestigieux de statut international, l'imprimeur offre à ses partenaires une reconnaissance et un rayonnement unique.
 - Une grosse occasion de visibilité
 - Une large couverture médiatique avec des journalistes et des relais d'information, nationaux et internationaux accrédités ;
 - Des plateaux télé et Radio pour des diffusions en direct.
 - Une opportunité de faire du chiffre d'affaires
- L'IMPRIMEUR c'est la garantie de réaliser du chiffre d'affaires par la vente de produits et de solutions aux professionnels et au grand public.

1 LE SPONSOR OFFICIEL

20.000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Stand clé en main de 48 m2 en salle avec emplacement privilégié**
- **Mention « SPONSOR OFFICIEL »** sur tous les supports de communication avant, pendant et après L'IMPRIMEUR (TV, radio. Affichage , presse, internet)
- **Logo sur tous les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, pins' d'entrée, Badge du Salon**
- **Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 10 spots de 30 s/jrs pendant les 3 jours**
- **Double page de publicité et article d'une page dans le catalogue du salon**
- **Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement**
- **Logo sur les cartons d'invitation des 02 événements incontournables (cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture)**
- **Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs**
- **10 badges « exposants » valables pendant trois jours** donnant droit à tous les espaces du salon
- **05 badges « invités » valables pendant trois jours** donnant accès aux conférences et ateliers.
- **5 tickets/jour pour le restaurant valables pendant les 3 jours du salon**
- **05 invitations pour le cocktail de clôture**
- **Possible avec le Ministre de la communication parrain de l'évènement.**
- **01 communiqué de presse à l'issue du salon**
- **Droit à l'espace dédié aux rencontres B To B pendant les 3 jours du salon**
- **Possibilité d'acheter des m2 supplémentaires pour agrandir son stand**
- **01 panneau de publicité de 10 m X 2 m dans l'espace.**
- **05 Oriflamme pour le parking visiteurs**

② LE SPONSOR LEADER

15.000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Stand clé en main de 36 m2**
- **Mention « SPONSOR » sur tous les supports de communication avant, pendant et après le Salon (TV, radio. Affichage, presse, internet)**
- Logo sur tous les supports de visibilité du salon (Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, ticket d'entrée, cordon des badges...)
- **Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jrs pendant les 3 jours**
- Publicité et article d'une page dans le catalogue du salon
- **Logo et lien sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement**• Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs
- **10 badges « exposants valables pendant 3 jours donnant droit à tous les espaces du salon**
- 10 badges « invités » valables pendant 3 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- **05 tickets pour le restaurant pendant les 3 jours du salon**
- 05 invitations pour le cocktail de clôture

③ LE SPONSOR STRATEGIQUE

10.000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Stand clé en main de 24 m2**
- Mention « SPONSOR » sur tous les supports de communication de l'imprimeur.
- **Une page de publicité et article dans le catalogue du salon**
- Brochure de présentation de la société dans le sac remis **aux participants lors des 02 événements majeurs**
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jour sur les 3 jours
- **05 badges « exposants » valables pendant 3 jours donnant droit à tous les espaces du salon**
- 05 badges « invités » valables pendant 3 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- **05 tickets pour le restaurant pendant les 3 jours du salon**
- 05 invitations pour le cocktail de clôture
- **Possibilité d'acheter des m2 supplémentaires pour agrandir son stand**

4 LE SPONSOR JUNIOR

7.000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS DISPOSEZ DE :

- **Stand clé en main de 18 m2 sous chapiteau**
- ½ page de publicité et article dans le catalogue du salon
- **Brochure de présentation de la société dans le sac remis aux participants lors des 02 événements majeurs**
- Visibilité de premier choix et temps d'antenne avec la diffusion de 03 spots de 30 s/jour sur les 3 jours
- **05 badges « exposants » valables pendant 3 jours donnant droit à tous les espaces du salon.**
- 02 badges « invités » valables pendant 3 jours donnant accès aux conférences et ateliers (sous réserve d'inscription)
- **03 tickets pour le restaurant pendant les 3 jours du salon**
- 3 invitations pour le cocktail de clôture

5 COUTS DES STANDS

5 SALLE CHRISTIAN LATTIER 12 M2 (4X3)

1 500 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS AVEZ DROIT A EXPOSER
DANS VOTRE DOMAINE D'ACTIVITE :

- ⊙ Votre entreprise figurera dans la liste des exposants au salon
- ⊙ 1 Stand de 12m²
- ⊙ 1 insertion publicitaire dans les pages intérieures du Catalogue

NB/ LES 12 M2 DANS LA SALLE CHRISTIAN LATHIER SONT A 1 500 000F HT

6 COUTS DES STANDS

SALLE CHRISTIAN LATTIER 9 M2 (3X3)

1 000 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

LA COMPOSITION DU STAND:

- cloison structure aluminium naturel blanc
- 1 table ronde ou carré avec 2 chaises pliantes
- 1 panneau d'identification de l'exposant
- 1 installation électrique avec prise 250 v - 32a

NB/ la décoration du stand est à la charge de l'exposant.

7 COUTS DES STANDS HALL 9 M2 (3X3)

l'imprimeur

750 000 FCFA POUR 03 JOURS D'EXPOSITION

POUR CETTE OPTION VOUS AVEZ DROIT A EXPOSER
DANS VOTRE DOMAINE D'ACTIVITE :

- ⊙ Votre entreprise figurera dans la liste des exposants au salon
- ⊙ 1 Stand de 9 m²
- ⊙ 1 insertion publicitaire dans les pages intérieures du Catalogue

NB/ LES 9M2 DANS LE HALL SONT A 750 000F HT

8 COUTS DES STANDS HALL 6 M2 (3X2)

LA COMPOSITION DU STAND:

- cloison structure aluminium naturel blanc
- 1 table ronde ou carré avec 2 chaises pliantes
- 1 panneau d'identification de l'exposant
- 1 installation électrique avec prise 250 v - 32a

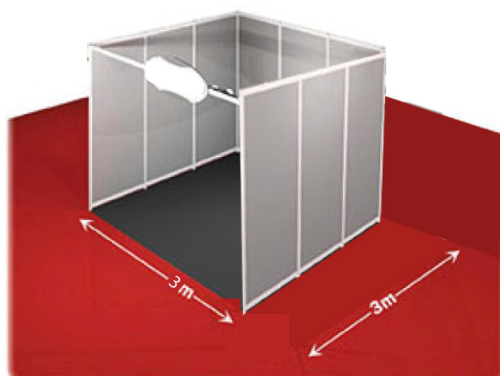
NB/ LES 6M2 DANS LE HALL SONT A 500 000F HT

NB : L'AJOUT DU MÈTRE EN PLUS SUR VOTRE STAND EST DE 50 000 F CFA)

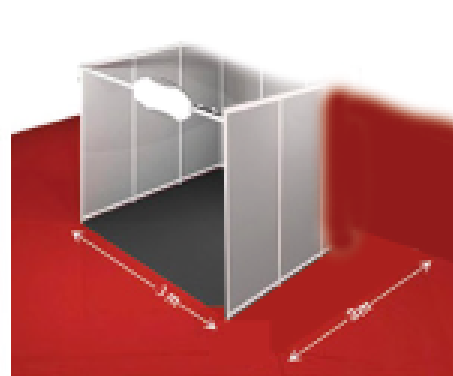
DESCRIPTIF STAND



12 m2



9 m2 (3M X 3M)



6 M2 (3M X 2M)

1 500 000 FCFA
SALLE PRICIPALE

1000 000 FCFA
HALL AMENAGÉ

1 000 000 FCFA
SALLE PRICIPALE

750 000 FCFA
HALL AMENAGÉ

500 000 FCFA
HALL AMENAGÉ

3 JOURS

LE CATALOGUE DU SALON

Tirage à 5 000 exemplaires
21 cm x 29,7 cm

1/ POUR LES ENTREPRISES PRÉSENTES AU SALON

En dehors des éléments inclus dans le package, exposant vous pouvez aussi bénéficier d'espaces de communication dans le guide du salon aux tarifs suivants :

INSERTION PUBLICITAIRE PRÉSENTE AU SALON	TARIFS
pleine page	250 000 F CFA
1/2 page	100 000 FCFA
1/4 page	50 000 FCFA
Double page	500 000 FCFA

Le visuel publicitaire est en charge de l'entreprise / Tous les couts sont en HT

2/ POUR LES ENTREPRISES NON PRÉSENTES - AU SALON

Les structures qui ne souhaitent pas prendre de stand et les annonceurs non exposant peuvent également bénéficier d'espaces de communication dans le guide du salon aux tarifs suivants :

INSERTION PUBLICITAIRE ENTREPRISE PRÉSENTE AU SALON	TARIFS
pleine page	500 000 F CFA
1/2 page	200 000 FCFA
1/4 page	100 000 FCFA
Double page	1 000 000 FCFA

Le visuel publicitaire est en charge de l'entreprise / Tous les couts sont en HT

INSERTION PUBLICITAIRE

☐ PRESENT AU SALON

☐ NON PRESENT AU SALON

CHOIX DU FORMAT :

CHOIX DU FORMAT :

COMMANDE

VOS CHOIX ET OPTIONS RETENUS

PACK SPONSORING

- ☐ Officiel ☐ Stratégique
☐ Leader ☐ Junior

STANDS

- ☐ 12 M2 en salle ☐ 9 M2 en salle ☐ 6 M2 dans le hall
☐ 12 M2 dans le hall ☐ 9 M2 dans le hall

Indiquer le montant TTC en chiffres (FCFA)

Indiquer le montant TTC en lettres (FCFA)

.....
.....

CONDITIONS DE REGLEMENT

ACOMPTE OBLIGATOIRE

Pour être pris en compte au Salon **l'imprimeur**, l'exposant doit obligatoirement joindre à cette demande de participation un acompte d'un montant de 50% de la valeur TTC.

NB/ Cet acompte n'est pas remboursable en cas de désistement.

Résident : par chèque, par espèces ou virement.

Non résident : par virement

Règlement à l'ordre de **OVER IMAGINE**

NB/ La totalité du règlement est à effectuer au plus tard le 30 septembre 2021

- ☐ Par chèque : à l'ordre de **OVER IMAGINE**
☐ Par virement : merci d'envoyer une copie de votre avis de paiement à l'adresse
info@limprimeur.ci et overimagineci@yahoo.fr

BANQUE SIB

Code Banque	Code guichet	N° de compte	CLE RIB	IBAN	CODE BIC
CI007	01030	068361000100	86	CI93CI0070103006836100010086	SIVBCIABXXX

Le soussigné demande son admission au Salon **L'IMPRIMEUR « salon des innovations technologiques de l'imprimerie » 2021.**

Il certifie avoir pris connaissance des clauses du règlement et des conditions de l'IMPRIMEUR, contenues dans ce dossier de participation et s'engage ainsi à les respecter.

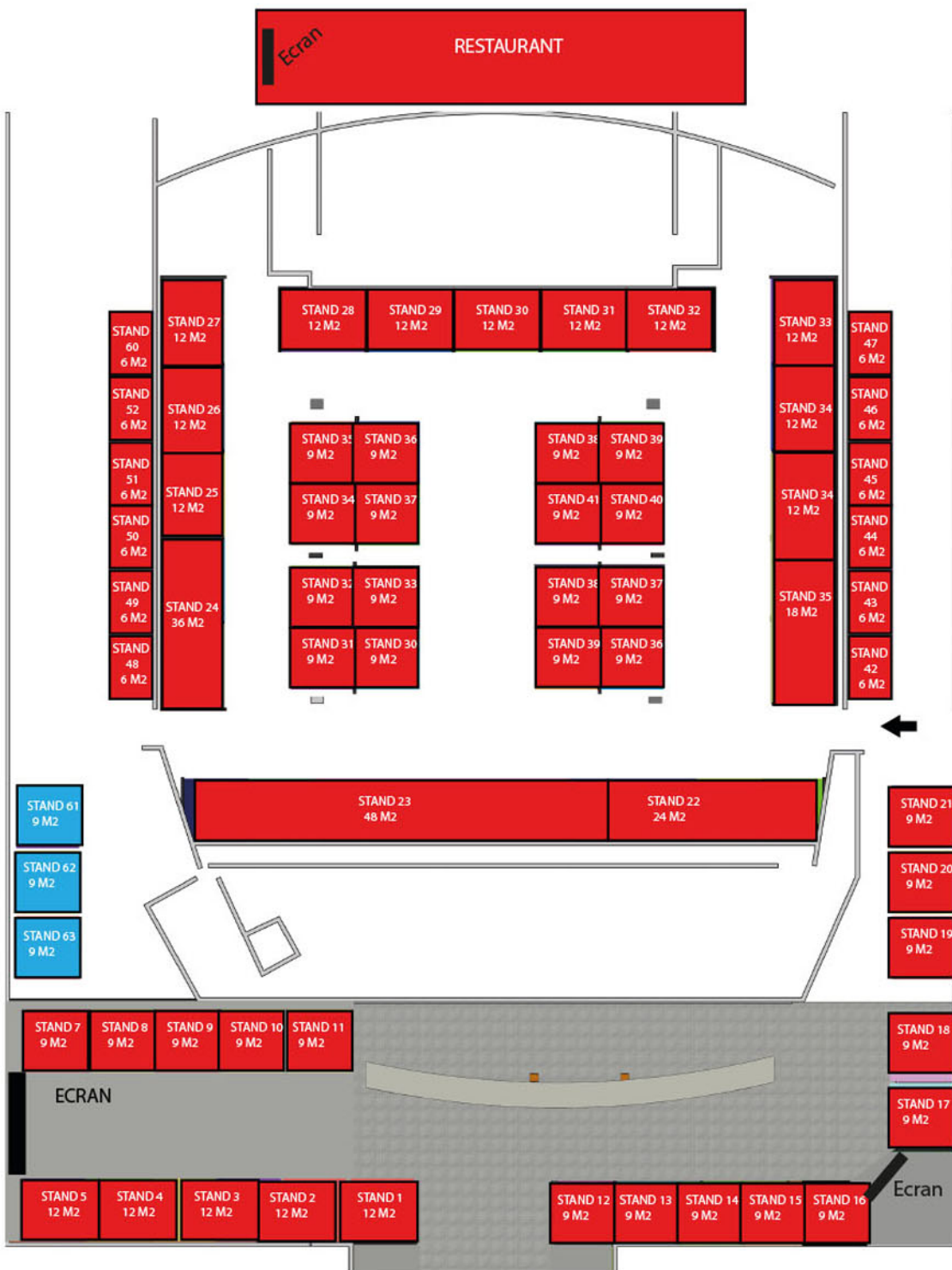
Nom et fonction du signataire

A..... le

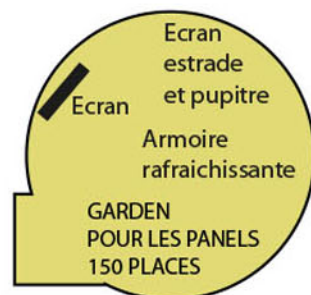
NB / Une fois le formulaire interactif rempli,
merci de l'imprimer, le cacheter et le signer avant
de le retourner à **SED'AG** sous pli
Abidjan, riviera III Cty Dia 22 bp1360 Abidjan 22.
Ou par mail à l'adresse suivante :

Signature & Cachet

info@limprimeur.ci -Tél.: +225 27 22 45 80 83 / 05 05 61 59 91



SALLE CHRISTIAN LATIER



HALL DU PALAIS

PLAN DE MASSE

Bureau commercial L'IMPRIMEUR
SED'AG
Riviera 3 près de KFC
Tél.: +225 27 22 45 80 83 - Mobile : +225 05 05 61 59 91
22 BP 1360 Abidjan 22 - Côte d'Ivoire
E-mail : info@limprimeur.ci
Site : www.limprimeur.ci

